

Active Mobility  
**cykleo**   
LE CATALOGUE COMMUNICATION



[service.commercial@cykleo.fr](mailto:service.commercial@cykleo.fr)  
[www.cykleo.fr](http://www.cykleo.fr)

# Promotion

Confiez votre stratégie de promotion à un opérateur cycles



A fortiori lorsqu'un territoire propose plusieurs services autour de la bicyclette, il est primordiale de construire une base graphique et une stratégie de notoriété afin que l'offre soit visible et lisible et devienne une marque à part entière.



La stratégie de marque pour un service vélos vise plusieurs objectifs : faire connaître le service sur tout le territoire, créer une bonne image, conquérir & fidéliser un maximum d'adhérents. Pour persuader un public non convaincu par le vélo, il est nécessaire, certes de lever les freins perçus (peur du vol ou de l'accident, manque d'aptitude cycle, etc.) mais aussi de rappeler la notion de bien-être associée à la pratique du vélo. Cette notion de plaisir donne le ton à tous nos plans de promotion.

Par ailleurs les arguments rationnels sur la sécurisation des axes cyclables, les économies et les vertus physiques du vélo convaincront peut être certains mais ne suffiront pas pour bouleverser les habitudes du plus grand nombre attachés au confort de leur automobile. C'est pourquoi nous cherchons systématiquement à adresser dans nos campagnes des besoins à la fois douloureux, urgents et reconnus. Douloureux car votre cible changera ses habitudes à condition qu'elle perçoive un malaise dans sa mobilité quotidienne, urgent car il est humain de procrastiner même si on est convaincu qu'il faut changer ses habitudes de déplacement et urgent car on ne cherche pas à résoudre des problèmes inconnus.

## Charte graphique

Cykleo crée et décline une charte graphique cohérente et originale pour votre service.



CODE LIBELLÉ

PRIX

P1 Charte graphique

Sur devis

## Supports de vente

Cykleo dessine tous vos supports print et web : affiche, flyer, dépliants, kakemono, bâches, etc.



CODE LIBELLÉ

PRIX

P2 Supports de vente

Sur devis

## Campagne média

Insertion presse, stratégie web, campagne d'affichage, Cykleo s'occupe de tout.



CODE LIBELLÉ

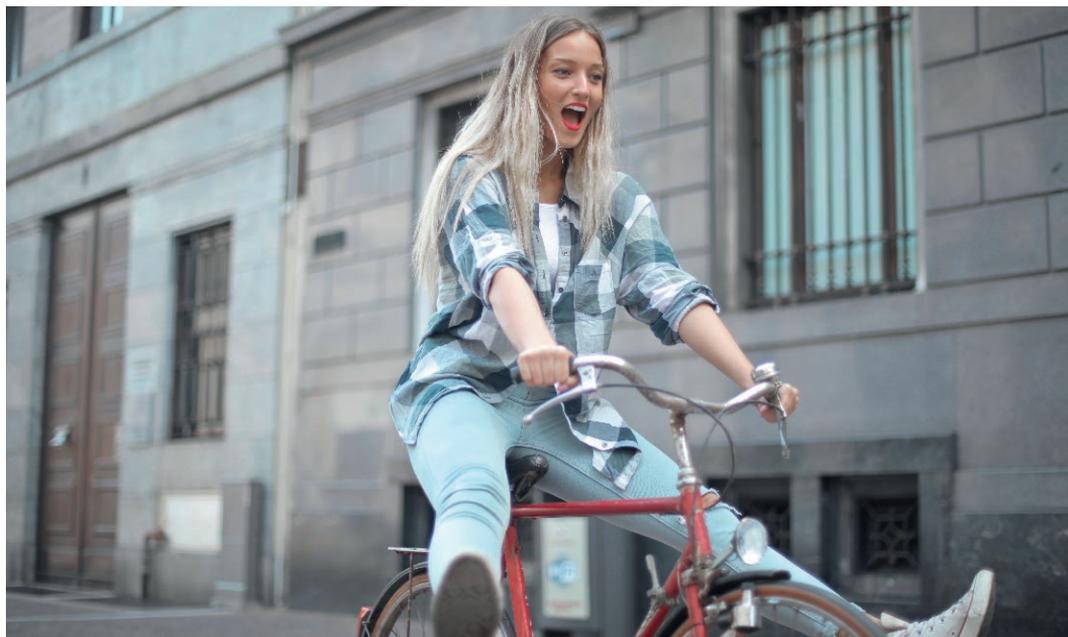
PRIX

P3 Campagne média

Sur devis

# Animation

Faites connaître vos services en organisant des événements



Deux méthodes permettent de remettre des personnes au vélo : créer une urgence avec des mesures coercitives sur la voiture par exemple ou créer l'envie en rappelant le plaisir de faire du vélo et de posséder un bel objet le temps d'une location. La première méthode n'est pas de notre ressort, en revanche tous nos plans d'animation suivent l'approche de la seconde méthode.

## Vestiaire vélos

Cykleo propose de créer des vestiaires vélos lors d'évènements de la collectivité. Ce vestiaire permet de fluidifier la circulation à proximité des lieux d'évènements et de positionner le vélo comme un moyen de déplacement à part entière.



CODE LIBELLÉ

Q1 Vestiaire vélos 50 pl

## Vélo Jukebox

Cykleo propose de faire appel à la société Ludik Energie pour organiser une animation musicale autour du vélo. Les vélos génèrent l'électricité nécessaire à l'alimentation d'un juke box. Cette animation ludique permet de créer une interaction avec le public.



CODE LIBELLÉ

Q2 Vélo JukeBox

## Stand vélo itinérant

Un agent Cykleo établit dans divers lieux de la collectivité des stands composés d'un barnum, des supports de communication, un bras d'entretien et quelques vélos afin de faire connaître les services vélos du territoire et réaliser quelques petites réparations.



CODE LIBELLÉ

Q3 Stand vélos

## Cours de réparation

Un technicien cycles professionnel formé dans nos ateliers anime des cours de réparation à destination des particuliers et des entreprises. Ces cours permettent aux cyclistes de devenir autonomes dans l'entretien de leur vélo.



CODE LIBELLÉ

Q4 Cours de réparation

## Initiation vélo

Rien de plus efficace pour convaincre une personne de se mettre en vélo que de la mettre en selle. Cykleo propose de faire essayer les vélos du service afin d'encourager un nouveau public à adopter ce mode de déplacement pour leurs trajets quotidiens.



CODE LIBELLÉ

Q5 Initiation vélo

## Marquage vélos

BICYCODE® est un système de marquage des vélos avec des numéros uniques qui permet de restituer des vélos à leurs propriétaires en cas de vol. Cykleo propose de marquer des vélos lors d'animations dédiées ou en support d'autres évènements.



CODE LIBELLÉ

Q6 Marquage vélos

## Bourse aux vélos

Les Bourses aux vélos permettent aux particuliers de vendre leurs bicyclettes à des acheteurs qui cherchent un vélo d'occasion qui répond à leurs besoins à un prix attractif et en bénéficiant de l'avis de professionnels. Cykleo organise ces ventes avec des associations.



CODE LIBELLÉ

Q7 Bourse aux vélos

## Découverte vélos enfants

Cykleo propose de faire essayer le vélo aux enfants et leur donner confiance dans leur pratique via un parcours balisé. Cette animation les initie à l'usage de la bicyclette et aux principales règles de sécurité associées.



CODE LIBELLÉ

Q8 Vélos enfants

## Café vélo

Cykleo propose de provoquer des rencontres autour du vélo en offrant des cafés moulus en pédalant ! L'idée est de créer une bonne surprise et d'encourager l'échange avec l'abonné sur sa pratique du vélo et les autres services du territoire.



CODE LIBELLÉ

Q9 Café vélo

## Course d'orientation vélo

Les équipes Cykleo créaient un jeu de pistes à vélo afin que les participants découvrent le territoire autrement et constatent qu'il est praticable à bicyclette.

L'aspect très ludique et l'effet de groupe sont très efficaces et amusants.



CODE LIBELLÉ

Q10 Course d'orientation

## Balade à vélo

Cykleo fait découvrir les itinéraires cyclables afin que les participants se les approprient et connaissent les règles d'usage pour les emprunter. La finalité de cette animation est de permettre à chaque participant d'emprunter ces pistes et voies apaisées au quotidien.



CODE LIBELLÉ

Q11 Balade à vélo

## PDE vélo

En tant qu'expert des stratégies de développement de l'usage du vélo, Cykleo conseille les établissements publics et privés sur les infrastructures et services à mettre en œuvre afin d'encourager les salariés à utiliser la bicyclette au quotidien.



CODE LIBELLÉ

Q12 PDE vélo



Cykleo  
service.commercial@cykleo.fr  
www.cykleo.fr